

## **Водич за фотографирање на земјоделските производи и на земјоделците- нивни производител**

Фотографијата е „прозорец“ преку кој можеме да го покажеме тоа што сакаме, за да го промовираме повеќе и да предизвикаме интерес кај оној што ја гледа. Најчесто употребувана алатка во маркетинг бизнисот, фотографијата има за цел да испрати порака и да го издвои субјектот/објектот како посебен и уникатен производ. Но, малкумина од нас, кои не се професионални фотографи, знаат како правилно треба да се фотографира. Често пати може најдобрата содржина најлошо да изгледа на фотографија па никој да не се заинтересира, како што, истовремено, може неквалитетен производ да биде одлично фотографиран и промовиран па да се продаде во огромни количини.

Затоа, ако немате професионално лице крај себе, за успешна фотографија неопходно е да се следат неколку неформални правила, кои професионалците ги практикуваат со цел точно фотографирање и правилна поставеност. Тие се сублимирани во точките на овој водич со цел да им помогнат на земјоделците полесно и поуспешно да направат фотографии самите.

- Пред се е важно да има второ лице кое би можело да ве фотографира. Така е полесно да ја остварите целта и успешната фотографија. Ако има кој да ја направи фотографијата, најважно е поставеноста на вашето тело, односно очите да бидат во линија, иста висина со камерата од телефонот или фотоапаратот. Како да му се обраќа со поглед на тој што стои пред него. Ако биде подолу, постои секогаш опасност од извитоперен лик на фотографијата, на пример појава на т.н подбрадок, кој инаку природно го нема. Ако пак биде поставен повисоко од реалната висина на очите, тогаш ќе се добие неприроден ефект со подигната глава.



- Телото на сликата треба да е во портрет верзија или пак од колена нагоре. Од лево и десно, краевите на сликата треба да се рамномерно празни за да нема дизбаланс во изгледот и за да не одвлекува внимание погрешната поставеност на фотографијата од тоа што треба да се продаде или изрекламира.
- Најдобра локација за соодветна фотографија е природна средина. Со тоа се испраќа пораката за еколошки здрав производ. Ако има услови за да биде во природа, се разбира. На пример, лозјата, или грозје во гајби на отворен простор е одлична идеја. Грешно би било ако фотографијата содржи производител кој држи шише вино в рака, а позади него стои стадо овци. Значи мора да се внимава на содржината на фотографијата. Но, ако пак треба да се нагласи производството односно винаријата, тогаш таа треба да биде изборот за позадина, наместо лозовите насади. Сепак, првично треба да се бира отворена, природна средина, наспроти затворен простор.

Ако веќе мора, важно е и во затворениот простор да има доволно светлина.



- Секогаш е важно ликот и позадината на ликот да бидат спротивно од сонцето. Односно сонцето не треба да биде в грб туку во лице. Ова секако не важи ако е времето облачно. Тогаш е сеедно како ќе се застане.
- Ако се работи за фотографирање на само еден производ, тогаш треба да се држи во раце не како да се подава кон камерата, туку телото треба да е во благо странична положба, а производот нежно подигнат пред себе. Но погледот повторно треба да е кон камерата и во висина на очите. Со други зборови, рацете со производот ќе дојдат во делот од фотографијата кон којот (лево горе или десно горе) а телото ќе остане на средина од фотографијата.
- Ако се работи за фотографирање на повеќе производи истите треба природно да се држат в рака, да не изгледа како лицето

кое се фотографира да ги прегрнува. Согласно претходно наведените чекори, така би требало и да се процени држењето на телото, за производите да се видат јасно, но и лицето кое ги држи.



- Изразот на лицето на личноста што се фотографира треба да е природен. Доволно е да има малку пудра, руменило, нежен кармин и римел. Нападни шминки и фризури на ваков тип фотографии би го одвлекле вниманието од она што треба да се промовира и продаде. Насмевката е добредојдена, секогаш кога е природна.
- И гардеробата е важна. Треба да е пристојна и скромна, но најдобро е да е автентична со тоа што земјоделецот го произведува. Ако носи униформа, фотографијата треба да е во униформа. Ако униформа не постои, тогаш скромна комбинација со живи но не многу нападни бои е коректно решение.

- Ако фотографијата се прави со телефон, не треба да се обработува со дополнителни ефекти, односно треба да остане природна, за да не се изгуби вистинската боја.
- За т.н. селфи-фотографии важат речиси истите правила иако е потешко да се изведе ваквата правилност преку самофотографирање.
- За фотографии со седење, важат истите правила, но да се внимава на исправен грб односно држење на телото.
- Кога се фотографира само производот, на пример тегла мед, најчиста и најуспешна фотографија е на бела површина, маса , сид... а аголот на фотографирање зависи од тоа што се сака да се нагласи: амбалажата, натписот, формата. За свежи плодови, веќе рековме, најдобар избор е природна средина.

За крај, не значи дека мора да постои строго држење до овие правила за успешна фотографија, но да се води сметка да се почитуваат барем основните.

Изработил:

Роберт Анев, професионален снимател и фотограф